

โรงพยาบาลรามคำแหง ได้รับรางวัล BEST BRAND PERFORMANCE BY PANTIP (Highest Quality) จากเวทีประกาศรางวัลโซเชียลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย THAILAND ZOCIAL AWARDS 2022 เป็นครั้งที่ 2 หลังจากที่เคยได้รับรางวัลมาแล้วเมื่อปี 2019

THAILAND ZOCIAL AWARDS คือ งานประกาศรางวัลโซเชียลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จัดขึ้นเพื่อให้ความสำคัญกับโซเชียลมีเดียที่นับวันจะยังมีอิทธิพลต่อภาคธุรกิจมากขึ้นในยุคที่เราขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล เพื่อยกระดับบรรทัดฐานการใช้โซเชียลมีเดีย โดยการมอบรางวัลคุณภาพที่ได้รับการยอมรับจากคนในวงการโซเชียลมีเดีย รวมถึงการอัปเดตเทรนด์โซเชียลมีเดียแบบเจาะลึกของภาคธุรกิจโดยกูรูออนไลน์ตัวจริง ถือเป็นรางวัลที่มอบให้กับแบรนด์หรือเอเจนซีเพื่อเชิดชูผลงานที่ใช้โซเชียลมีเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีมาตั้งแต่ปี 2013 โดยบริษัท ไวซ์ไวท์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ให้บริการด้านการวิเคราะห์ข้อมูลโซเชียลมีเดียอันดับหนึ่งของประเทศไทย

เพราะปัจจุบัน โลกออนไลน์มีข้อมูลมากมายให้เราเลือกดู และเรื่องสุขภาพเป็นเรื่องสำคัญกับชีวิต ข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้จึงมีความจำเป็นอย่างมาก โรงพยาบาลรามคำแหง ขอขอบคุณที่ทางเว็บไซต์พันทิป เปิดโอกาสให้โรงพยาบาลรามคำแหง ได้ร่วมแบ่งปันสิ่งดีๆ และสาระด้านสุขภาพ กับสมาชิกพันทิป รางวัลนี้จะเป็นแรงผลักดันให้เรามุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการให้ความรู้ด้านสุขภาพให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

* เกณฑ์การตัดสิน THAILAND ZOCIAL AWARDS 2022

BRAND METRIC ใช้วัดประสิทธิภาพของกลุ่มรางวัล BEST BRAND PERFORMANCE ON SOCIAL MEDIA พิจารณาความสามารถของแบรนด์ผ่านการสื่อสารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียหลักของแบรนด์ (Official Channel) รวมถึงพิจารณาการได้รับการกล่าวถึงจากสื่อและผู้บริโภค โดยให้ความสำคัญในสองมุมมองหลัก คือ การวัดประสิทธิภาพเชิงปริมาณ (Quantity Performance) และ การวัดประสิทธิภาพเชิงคุณภาพ (Quality Performance)

** การวัดประสิทธิภาพเชิงคุณภาพ (Quality Performance) โดยพิจารณาจาก Comment & Share Ratio สัดส่วนของการแสดงความคิดเห็น และการส่งต่อเนื้อหาของแบรนด์, Advocacy การสนับสนุนเนื้อหาของแบรนด์โดยการแนะนำให้กับบุคคลอื่น, Intention จำนวนเนื้อหาที่แสดงความสนใจซื้อที่มีต่อแบรนด์, Sentiment กระแสดอรับและความเห็นลูกค้าต่อแบรนด์ และ Brand Love ความชื่นชอบในเนื้อหาของแบรนด์



The graphic features a blue background with a white geometric shape on the left containing a photo of a man in a grey suit. On the right, there is a large white trophy with a gold crown. The trophy has a '10' logo and the text 'ZOCIAL' and 'WINNER Best Brand Performance by Pantip โรงพยาบาลรามคำแหง'. The RAM HOSPITAL logo is in the top right corner.

RAM HOSPITAL

โรงพยาบาลรามคำแหง
BEST BRAND PERFORMANCE BY PANTIP
(Highest Quality) ครั้งที่ 2

จากเวทีประกาศรางวัลโซเชียลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย
THAILAND ZOCIAL AWARDS 2022

